

Presseinformation

Event Marketing auf dem Prüfstand

Wien, 1. Dezember 2008. Der neue Vorstand des Eventverband Österreich, event marketing board austria (emba) nimmt seine Tätigkeit auf.

Vor dem Hintergrund der aktuellen Finanz- und Wirtschaftslage erfolgte als erste Maßnahme eine Branchen-Blitzumfrage über schon bemerkbare Veränderungen bzw. erwartete Entwicklungen.

Der neue Vorstand auf einen Blick

Mag. Martin Brezovich, Managing Director von MCI Wien, wurde als emba-Vorsitzender und Sprecher bestätigt. Als Stellvertreter wurden Herbert Sojak von HC System Promotion und – neu – Mag. Herwig Straka von e|motion ernannt. Oliver Kitz von Casinos Austria zeichnet wieder als Finanzreferent verantwortlich. Neu im Vorstandsteam sind Andreas Hladky von Hallamasch sowie Wolfgang Peterlik von pi-five.

Ergebnisse der Branchen-Blitzumfrage

Die aktuellen Finanz- und Wirtschaftsentwicklungen werden nicht spurlos an den Event Marketern vorbei gehen. Die Auswirkungen auf das Meeting-, Incentive-, Congress- und Event-Business (MICE) sieht jeder Dritte als klar negativ. 44 Prozent der Befragten haben auch schon konkrete Absagen von geplanten Projekten und jeder Vierte berichtet, dass Budgets bzw. Aktivitäten vorerst „eingefroren“ wurden.

Am stärksten betroffen sind – nach Meinung der MICE-Verantwortlichen - naturgemäß Branchen wie Banken und Versicherungen und auch für den Automotive-Bereich erwarten 9 von 10 eine rückläufige Entwicklung. Die intensivsten Einsparungen sehen die Event Marketer bei Mitarbeiter-Events und Incentive Reisen.

Die aktuellen Auswirkungen halten sich dagegen noch in Grenzen. 56 Prozent der Befragten berichten über gleich viele Anfragen wie im Vorjahr, 25 Prozent sehen sogar eine Steigerung und nur 19 Prozent registrieren weniger Nachfrage.

Konsequenzen aus der Branchen-Blitzumfrage

„Events sind die intensivsten Kommunikationsinstrumente im Marketing-Mix“, so Martin Brezovich, „gerade in Zeiten, wo es um den verstärkten Auf- und Ausbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit geht, kann Event-Marketing seine Stärken einsetzen.“

„Mehr denn je sind Professionalität, Transparenz und Qualität die Erfolgsfaktoren für Kunden und Agenturen“, zeigt sich Herwig Straka überzeugt. Und Herbert Sojak ergänzt: „Information, Effizienz und Sicherheit werden bei der Planung und Realisierung von Live-Communication weiter an Bedeutung gewinnen.“

Der neu gewählte emba-Vorstand möchte daher so rasch wie möglich – in Zusammenarbeit mit anderen Event-Playern, wie z.B. den Freizeitbetrieben, Eventnet.Austria und Partnern aus dem Technik, Location und Catering-Bereich – Qualitäts- sowie Aus- bzw. Weiterbildungsoffensiven intensivieren. Andreas Hladky von Hallamasch wird diesen Bereich federführend übernehmen. Hladky: „Qualifizierte Aus- und Weiterbildung ist die beste Investition für eine erfolgreiche Zukunft. Besonders in der Eventbranche!“ Unterstützt wird er von Wolfgang Peterlik (pi-five), der darüber hinaus auch die Serviceleistungen für emba-Mitglieder weiterentwickeln wird und neue Member für emba gewinnen will.

Rückfragehinweis:

Mag. Martin Brezovich
MCI Wien GmbH
Wilhelminenstr. 80-82, 1160 Wien

Tel.: +43 1 480 45 20-0
Fax: +43 1 480 45 20-20

Email: martin.brezovich@mci-group.com

Mag. Herwig Straka
e | motion
Gußhausstr. 15, 1040 Wien

Tel.: +43 1 535 52 85-0
Fax: +43 1 535 52 85-80

Email: hs@emotion.at

www.emba.co.at office@emba.co.at

Foto: Der emba-Vorstand – Andreas Hladky, Wolfgang Peterlik, Martin Brezovich, Herbert Sojak, Herwig Straka (v.l.n.r.)

Fotocredit: emba

Abdruck honorarfrei

event marketing board austria (emba)

Der Österreichische Event Marketing Verband "Event Marketing Board Austria" (emba) ist eine unabhängige, freiwillige Branchenvertretung für Event Marketing- bzw. Live Communication-Agenturen sowie Auftraggeber. Zu unseren Mitgliedern zählen verantwortliche Personen namhafter Agenturen und Unternehmen. Menschen, die sich für die Fortsetzung der Professionalisierung der Branche einsetzen und damit wirkungsvoll zu einer weiteren Steigerung von Qualität, Kompetenz und Transparenz beitragen.

emba unterstützt die Interessen der Branche gegenüber Behörden, Institutionen und anderen Verbänden und fördert durch die intensive Zusammenarbeit mit Universitäten, Fachhochschulen und anderen Aus- und Weiterbildungsorganisationen die Etablierung von Standards bei den Lehr- und Trainingsplänen.

emba bietet seinen Mitgliedern eine praxisbezogene Plattform für den Erfahrungs- und Meinungsaustausch zu Event Marketing- bzw. Live Communication-Themen und -Trends und sichert durch nationale sowie internationale Kontakte stets aktuelles Wissen auf diesem Gebiet.

Verantwortungsbereiche der Vorstände

Mag. Martin Brezovich - Vorsitzender des Vorstandes und Sprecher der emba

Der Geschäftsführer der MCI Wien vertritt die emba und ihre Interessen nach außen, koordiniert die Tätigkeiten des Vorstandes und zeichnet für die Kontakte mit europäischen bzw. internationalen Partner-Organisationen verantwortlich.

Mag. Herwig Straka – Stellvertreter des Vorsitzenden - Medienservice

Der Geschäftsführer von e|motion zeichnet für den kontinuierlichen Kontakt mit Medien verantwortlich und damit für die laufende Information von bzw. den regelmäßigen Meinungsaustausch mit relevanten Redaktionen zu branchenspezifischen Themen. Zu seinem Aufgabengebiet zählen daher auch zielgerichtete Medienkooperationen.

Herbert Sojak – Stellvertreter des Vorsitzenden – Lobbying

Der Geschäftsführer der HC System Promotion ist verantwortlich für Kontakte und Kooperationen mit „verwandten“ Organisationen, Interessensgruppen und –verbänden, gesetzlichen Interessensvertretungen sowie Behörden und gesetzgebender Institutionen zur Information, Etablierung und Ausweitung branchensichernder Maßnahmen. Dazu zählt u.a. auch die Unterstützung von Zertifizierungsmaßnahmen.

Andreas Hladky – Schriftführer - Aus- und Weiterbildung

Der Geschäftsführer von Hallamasch wird sich, als emba-Verantwortlicher für Aus- und Weiterbildung, federführend für ein verstärktes, professionelles Bildungsangebot einsetzen. Mit bestmöglicher inhaltlicher Qualität, sowie hohen Praxisbezug soll das Ausbildungsangebot erweitert bzw. optimiert werden. Mit konkreten Vorteilen für zukünftige Arbeitgeber, sowie den Absolventen als zukünftige Mitarbeiter in der Branche.

Wolfgang Peterlik – Stellvertreter Schriftführer – Member Services

Der Geschäftsführer der Agentur pi-five ist künftig für den Bereich „Member-Services“ verantwortlich, zu dem der forcierte Ausbau von attraktiven Mitgliederbenefits ebenso zählt wie das Screening neuer Mitglieder. In dieser Funktion ist er auch die erste Kontaktstelle für interessierte Agenturen bzw. Auftraggeber.

Mag. Oliver Kitz – emba-Financen

Bei Casinos Austria zuständig für den Bereich Food & Beverage, zeichnet er bei emba für die Finanzen verantwortlich. In dieser Funktion unterstützt er auch die Planung und Finanzierung von Sonderprojekten, wie z.B. Medienkooperationen sowie Ausbildungs-offensiven.